******

АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 10.04.2019 № 535

г. Череповец

**Об утверждении перечня приоритетных и социально**

**значимых рынков для содействия развитию конкуренции**

**в Череповецком муниципальном районе и Плана мероприятий**

**(«дорожной карты») по содействию развитию**

**конкуренции в Череповецком муниципальном районе**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с последующими изменениями)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Череповецком муниципальном районе (приложение 1).

2. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Череповецком муниципальном районе (приложение 2).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

4. Постановление разместить на официальном сайте Череповецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль над исполнением постановления возложить на первого заместителя главы района Клиновицкого В.Н.

Руководитель администрации района А.С. Сергушев

УТВЕРЖДЕН

 Постановлением администрации

 Череповецкого муниципального

 района

от 10.04.2019 № 535

 (приложение 1)

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Череповецком муниципальном районе**

**Социально-значимые рынки:**

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
2. Розничная торговля.

**Приоритетные рынки:**

1. Торговля продовольственными товарами.

 УТВЕРЖДЕН

Постановлением администрации

Череповецкого муниципального

района

от 10.04.2019 № 535

(приложение 2)

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**

**в Череповецком муниципальном районе**

**I. Мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на социально значимых рынках**

**Череповецкого муниципального района**

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами  | процент | 100 | 100 | 100 |
| 2 | доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных из муниципальной собственности частным операторам на основе концессионных соглашений  | процент | 9 | 90 | 90 |
| 3 | объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства | процент | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства  | Низкий уровень качества оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами  | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории района | Постоянно | Увеличение количества управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | Управление строительства и жилищно-коммунального хозяйства |
| 2 | Неэффективное управление объектами жилищно-коммунального хозяйства | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства  | ежегодно | Увеличение количества объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений | Комитет имущественных отношений |
| 3 | Недостаточная информационная открытость отрасли жилищно-коммунального хозяйства | Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"  | Постоянно | Увеличение объема информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | Управление строительства и жилищно-коммунального хозяйства |

**Розничная торговля**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов в сфере торговли, зарегистрированных на территории Череповецкого муниципального района по данным ЕГР МСП | единиц | 196 | 200 | 205 |
| 2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства,сертифицировавших производимую продукцию в системе«Настоящий Вологодский продукт» | единиц | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Количество магазинов под торговой маркой «НастоящийВологодский продукт» на территории Череповецкогомуниципального района | единиц | 3 | 4 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условийдля развитияконкуренции нарынке розничнойторговли | Ограниченность каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания | Участие в ярмарках, презентациях, выставках-продажах по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания | 2019-2020 гг. | Продвижение продукции местных производителей на рынках района и области | Отдел стратегического планирования  |
| 2. | Создание условий для открытия магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории района  |
| 3. | Проведение совещаний, семинаров, рабочих встреч по вопросам требованийдействующего законодательства к осуществлению торговой деятельности, роли конкуренции в развитии торговой деятельности |

**II. Мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на приоритетных рынках**

**Череповецкого муниципального района**

**Торговля продовольственными товарами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | Количество населенных пунктов, охваченных развозной торговлей ( продуктами питания ) на территории Череповецкого муниципального района | единиц | 267 | 267 | 267 |
| 2 | Количество продовольственных магазинов ( кроме мелких отделов в ТЦ) «шаговой доступности» на территории района  | единиц | 251 | 251 | 251 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Развитие конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами  | Отсутствие торговых объектов в отдаленных населенных пунктах района | Организация мобильной торговли, доставка продуктов питания и товаров первой необходимости в отдаленные населенные пункты района | постоянно | Обеспечение население района продуктами питания и товарами первой необходимости | Отдел стратегического планирования |
| 2 | Недостаточнаяобеспеченность населенныхпунктов района объектамипотребительского рынка | Создание условий длянаиболее полногоудовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги за счет сохранения сети магазинов «шаговой доступности» на территории района | постоянно | Сохранение количествамагазинов шаговойдоступности» натерритории Череповецкого муниципального района  | Отдел стратегического планирования |

 **III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды на территории Череповецкого муниципального района**

**Муниципальные закупки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | Количество закупок, проведенных через специализированный электронной сервис по проведению закупок малых объемов «Электронный магазин» | единиц | 31 | 40 | 45 |
| 2 | число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд  | единиц | 334 | 337 | 341 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | Низкий уровень конкуренции при проведении муниципальных закупок | Проведение мер по привлечению поставщиков к участию в закупках, в т.ч. предоставление образовательных услуг | 2019-2020 годы | Увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции  | Отдел муниципальных закупок |