**ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ ОБ ИТОГАХ АУКЦИОНА ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ СРОКОМ НА ПЯТЬ ЛЕТ, ВЫРАЖЕННОГО В РАЗМЕРЕ ЕЖЕГОДНОГО ПЛАТЕЖА** **ОТ 20 декабря 2019 ГОДА**

Комитет имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района Вологодской области сообщает, что 20 декабря 2019 года в 10.00 по адресу: г. Череповец, ул. Первомайская, д. 58, актовый зал, состоялся открытый аукцион по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на пять лет, выраженного в размере ежегодного платежа, со следующими итогами:

**Лот № 1.** Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на пять лет, выраженного в размере ежегодного платежа, по адресу: автомобильная дорога общего пользования регионального значения «Подъезд к г.Череповец км 0+280 – км 5+120 от автомобильной дороги Вологда – Новая Ладога», расстояние от начала дороги 2+750 км (справа), расстояние от оси дороги не менее 25 м, тип (вид) рекламной конструкции – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и имеющая 2 информационных поля размером 6x3 м каждый, номер в схеме рекламных конструкций - 14.

Участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота в ходе продажи: ООО «Дрим-Центр», предложенная участником цена – 158 666 рублей 90 копеек.

Победителем аукциона признано: ООО «Вологда Медиа». Победитель приобрел право на заключение договора за 160 285 рублей 95 копеек.

**Лот № 2.** Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на пять лет, выраженного в размере ежегодного платежа, по адресу: автомобильная дорога общего пользования регионального значения «Подъезд к г.Череповец км 0+280 – км 5+120 от автомобильной дороги Вологда – Новая Ладога», расстояние от начала дороги 3+795 км (справа), расстояние от оси дороги не менее 18 м, тип (вид) рекламной конструкции – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция,   состоящая из фундамента, каркаса, опоры и имеющая 2 информационных поля размером 6x3 м каждый, номер в схеме рекламных конструкций - 16.

Участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота в ходе продажи:ООО «Дрим-Центр», предложенная участником цена – 152 190 рублей 70 копеек.

Победителем аукциона признано: ООО «Вологда Медиа». Победитель приобрел право на заключение договора за 153 809 рублей 75 копейки.

.