

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Череповецкого муниципального района Вологодской

области (далее - Доклад), подготовлен в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Череповецкого муниципального района Вологодской области разработаны следующие нормативные акты:

1.Постановление администрации Череповецкого муниципального района от 17.11.2021 года № 1585 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Череповецком муниципальном районе на 2022-2025 годы»;

2. Постановление администрации Череповецкого муниципального района от 19.08.2020 года № 962 «Об утверждении Положения и состава рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Череповецком муниципальном районе».

На официальном сайте (<https://cherra.ru>) Череповецкого муниципального района в разделе «Бизнес инвестиции», подраздел «Малому бизнесу», вкладка «Содействие развитию конкуренции» размещены:

- реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта;

- размещены ссылки на опрос удовлетворенности качеством товаров и услуг и опрос состояния конкурентной среды в Череповецком муниципальном районе, а также актуальные нормативно-правовые акты.

Обеспечено регулярное участие специалистов администрации в обучающих семинарах в режиме ВКС, проводимых Комитетом по регулированию контрактной системы Вологодской области.

Закупочная деятельность в Череповецком муниципальном районе осуществлялась в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2021 году проведено 148 конкурентных закупки (из них 121 - электронный аукцион) на общую сумму 493 млн. рублей. По результатам проведённых закупок заключено 222 контрактов на общую сумму 350 млн. рублей. Доля закупок у субъектов малого предпринимательства составила 31 %. Закупки малых объёмов осуществлялись через электронную систему «Электронный магазин». За 2021 год заказчиками района через «Электронный магазин» проведено 37 закупок на сумму 6,2 млн. рублей.

В число основных задач социально-экономической политики района входит создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Постановлением администрации Череповецкого муниципального района от 27.09.2019 года № 1454 утверждена муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций   
и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы», в рамках которой выстроена концепция развития малого и среднего предпринимательства на территории Череповецкого района.

Основная задача программы - создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства как сектора экономики и устойчивой деятельности существующих субъектов малого и среднего бизнеса.

На 10.01.2022 года, согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории Череповецкого района зарегистрировано 1347 субъектов МСП, в том числе: 36 малых, 354 микро- и 4 средних предприятия, 953 индивидуальных предпринимателей. За 2021 год количество вновь созданных и не исключенных из Реестра МСП по состоянию на 10.01.2022 г. субъектов МСП составило 223 ед., в том числе 200 индивидуальных предпринимателей и 23 юридических лиц

По численности занятых лидируют следующие отрасли экономики: потребительский рынок 14%, сельское хозяйство 14%, транспорт 16%, промышленность 10%, ЖКХ 5%, строительство 4%. Важнейшим элементом развития предпринимательства является оказание финансовой, имущественной, консультационной и информационной поддержки субъектам МСП необходимой для развития предпринимательства.

Информация о мерах поддержки и деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства регулярно размещается и актуализируется на официальном сайте района и сети «Интернет», а также публикуется в районной газете «Сельская новь» и в группе Череповецкого муниципального района социальной сети «В Контакте».

В 2021 году продолжена работа по продвижению мер поддержки малого и среднего бизнеса, в т.ч. в сотрудничестве с региональными и городскими (г. Череповец) институтами развития.

В 2021 году проводилась организация участия субъектов МСП в конкурсах, выставках, ярмарках, обучающих семинарах/тренингах.

В Межрегиональной выставке «Ворота Севера-2021» Череповецкий район представляла знаменитая Кикимора Мара из д. Ботово (Екатерина Светлова, РДЦ "В гости к русской сказке").

Проведен районный конкурс «Предприниматель года-2021», целью которого является развитие предпринимательской инициативы, повышение общественной значимости предпринимательской деятельности, выявление и поощрение лучших руководителей предприятий района и индивидуальных предпринимателей, которые добились значительных успехов в своей деятельности. В 2021 году направлены заявки на конкурс в следующих номинациях: «Лучшее торговое предприятие», «Магазин на колесах», «Социально-ответственный бизнес». В конкурсе приняли участие 8 субъектов МСП.

Администрацией района обеспечено за счет средств муниципальной программы «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы» участие мастера-лодочника Череповецкого района Токарева С.А. (ИП Токарев С.А.) в XXI областном конкурсе профессионального мастерства по изготовлению лодок в Устье Кубенском. Мастер Токарев С.А. занял 3 место в конкурсе. Поддержка оказана в части доставки выставочных экспонатов мастера на конкурс.

Финансовая поддержка в виде гранта в соответствии с Порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в виде гранта, утвержденного постановлением Правительства Вологодской области от 28.12.2020 № 1593, оказана ИП Поповой Оксане Владимировне согласно Приказа ДЭР ВО от 11.11.2021 № 0205/21-О «О предоставлении финансовой поддержки в виде гранта субъектам малого и среднего предпринимательства», проект в сфере социального предпринимательства «Развитие и адаптация детей с ОВЗ через семейную сенсорику и доступный активный спорт» в рамках ранее реализуемого проекта по работе с НО «Я могу» и проекта «Шаг к здоровью», в размере 500 000,00 руб.

В рамках муниципальной программы предоставляются прямые субсидии в денежной форме:

1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района». Объем финансирования данного мероприятия муниципальной программы в 2021 году составил 2 445,8 тыс.руб., в том числе средства областного бюджета – 2 323,5 тыс.руб. Количество субъектов МСП, получивших данную поддержку, составило в 2021 году 12 единиц.

2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах. Объем финансирования данного мероприятия в 2021 году составил 1 496,0 тыс.руб., в том числе средства областного бюджета – 1 000 тыс.руб. Субсидию получил 1 субъект МСП.

Концепция развития инвестиций в Череповецком районе выстраивается в рамках муниципальной подпрограммы «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы».

В целом, в районе проводится системная работа по улучшению инвестиционного климата, инвестиционные вложения в основной капитал

за 2021 год составили 5544,2 млн. руб. (рассчитано по данным за 9 мес.).

Показатель в значительной степени сформирован за счет реализации крупных инфраструктурных проектов.

Лидирует по количеству реализованных проектов сфера торговли – 47,8%, на промышленное производство приходится – 17,4%, сельское хозяйство – 4,3%, туризм – 21,7%, транспорт – 8,7%.

В числе проектов реализованных в 2021 году необходимо особо отметить: проект развития ж/д комплекса "Криолит« ПАО «Апатит», площадку для отдыха ФКУ Упрдор «Холмогоры», рыбоводческую ферму ООО «Аквафиш», ФОК в п.Тоншалово, Дом паломника в с.Мякса, хостел в п.Я.Поляна, крытый бассейн БО Торово, Картодром на стадионе ЦТВС Адреналин, ООО «Стандарт» цех №2 пивоварни «Империал».

В 2021 году в активе Череповецкого района насчитывалось 23 инвестиционных площадки общей площадью 367,8 га.

Эффективным помощником в работе в сфере инвестиций является взаимодействие с Инвестиционным агентством АНО «Мой бизнес». Информация о свободных площадях, имеющихся на территории района, ежеквартально актуализируется и направляется потенциальным инвесторам, планирующим реализацию инвестиционных проектов.

На официальном сайте администрации Череповецкого муниципального района в разделе «Бизнес инвестиции», подраздел «Инвестиции» размещен инвестиционный паспорт Череповецкого района, а также информация об инвестиционных площадках, которые предлагаются потенциальным инвесторам.

Постановлением администрации Череповецкого муниципального района от 17.11.2021 года № 1585 утверждены приоритетные и социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции на территории Череповецкого муниципального района:

**1.Рынок ритуальных услуг**

Отношения, связанные с погребением умерших, регулируются Федеральным законом от 12 января 1996 года № 8 –ФЗ «О погребении и похоронном деле». На территории Череповецкого муниципального района 5 организаций частной формы собственности (индивидуальных предпринимателей), оказывают похоронные услуги и занимаются вопросами похоронного дела. Количество кладбищ, расположенных на территории района составляет - 47 ед. Содержание мест захоронений на территории района закреплено за сельскими поселениями и муниципальными и муниципальными образованиями Череповецкого муниципального района.

Проведённый анализ рынка ритуальных услуг показал, что рынок ритуальных услуг в Череповецком муниципальном районе относится к рынку с развитой конкуренцией. Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

**2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Благоустройство территории является неотъемлемой частью градостроительной политики. Поэтому органами местного самоуправления

проводитсякомплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных, здоровых и культурных условий жизни, трудовой деятельности и досуга населения.

За 2021 год на территории Череповецкого муниципального района в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы», утвержденная постановлением администрации района от 14.10.2019 № 1570, благоустроена дворовая территория на общую сумму 2 702,7 тыс. руб**.:**

- п. Малечкино, ул. Молодежная, д.16 сумма 677,6 т.р. - асфальтирование придомовой территории дорога, парковка в шлаке;

- д. Ботово, ул.Школьная д.24 сумма  683,3 т.р. - асфальтирование придомовой территории, обустройство входов в подъезд и дорога, парковка в шлаке;

- п. Суда, ул. Гагарина, д.23 сумма 676,2 т .р. - обустройство детской площадки (игровое оборудование);

- с. Мякса ул. 70 лет Октября, д.2 сумма 638,2 т.р.- асфальтирование придомовой территории (дорога) и парковки.

Также благоустроена общественная территория на общую сумму средств по соглашению о предоставлении субсидии 3 541,7 тыс. руб.:

- п. Малечкино  сквер у Дома культуры ул.Победы  сумма 2542,1 т.р. устройство центральной площади и пешеходных дорожек из тротуарной плитки, облицовка клумбы;

- д. Ботово, ул.Школьная д.24  сумма  1 028,9 т.р. -  асфальтирование проезжей части и пешеходной дорожки, устройство парковки и искусственной неровности в зоне пешеходного перехода и перед дворовой территорией.

**3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Рост парка автомобилей предъявляет повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг, как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств.

Организация предприятий данного вида деятельности в Череповецком районе является привлекательной сферой деятельности.

Услуги по ремонту автотранспортных средств населению района обеспечивают 31 индивидуальный предприниматель и 6 обществ с ограниченной ответственностью.

На территории района находятся 5 дилерских центров: ООО «Прайс Моторс» (ДЦ КИА, ДЦ ШКОДА), ГК «Дакар» (ДЦ ХЕНДЭ), ООО «Евразия Моторс»(ДЦ РЕНО), ООО «АвтоДОМ Вологда» (ДЦ Фольсваген), которые

также оказывают услуги по ремонту автотранспортных средств населению района.

В 2021 году администрацией района проведен анализ данного рынка услуг – административные барьеры, экономические ограничения на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Череповецком муниципальном районе отсутствует.

**4. Рынок наружной рекламы**

Организация рынка в сфере наружной рекламы на территории Вологодской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности вид деятельности «Деятельность рекламных агентств» включает в себя предоставление всех видов услуг в области рекламы, включая консультирование, творческое обслуживание, изготовление рекламных материалов и закупок, в том числе подготовку и размещение рекламных материалов в газетах, периодических изданиях, а также на радио, телевидении, в информационно-коммуникационной сети Интернет и прочих средствах массовой информации. Рынок сферы наружной рекламы на территории Череповецкого муниципального района Вологодской области развит и осуществляет свою деятельность в качестве разрешения на размещение наружной рекламы.

В рамках муниципальной программы «Совершенствование управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами Череповецкого муниципального района на 2020-2025 годы» в 2021 году проведены проверки установленных рекламных конструкций на территории района.

По результатам проверок установленных рекламных конструкций на территории района составлено 13 актов, выявлено 11 незаконно установленных рекламных конструкций.

Владельцам незаконно и самовольно установленных рекламных конструкций направлено 11 предписаний о демонтаже рекламных конструкций, все предписания исполнены владельцами рекламных конструкций.

На официальном сайте Череповецкого муниципального района размещены:

- муниципальные нормативные акты, регулирующие сферу наружной рекламы

<https://cherra.ru/biznes-investitsii/normativnye-dokumenty/>;

- схема рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района (постановление администрации района от 04.06.2020 № 710)

<https://cherra.ru/biznes-investitsii/normativnye-dokumenty/>;

- актуальная информация по аукционам

<https://cherra.ru/biznes-investitsii/informatsiya-ob-auktsionakh/>.

Информация по аукционам также размещается в газете "Сельская Новь", на сайте torgi.gov.ru.

В рамках реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках, были достигнуты следующие контрольные показатели:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | Единица измерения | **01.01 2022 (план)** | **01.01 2022 (факт)** |
| **1.** | **Рынок ритуальных услуг** |  |  |  |
| **1.1** | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент | 100 | 100 |
| 2. | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |  |  |  |
| 2.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процент | 100 | 100 |
| **3.** | **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |  |  |  |
| 3.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | процент | 100 | 100 |
| **4.** | **Рынок наружной рекламы** |  |  |  |
| 4.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процент | 100 | 100 |

Развитие конкуренции является актуальной задачей, решение которой должно существенно улучшить условия развития экономики на территории Череповецкого муниципального района. Основная задача «дорожной карты» - дать возможность выбора потребителям широкого ассортимента товаров и услуг по доступным ценам.

Администрация Череповецкого муниципального района ставит перед собой задачу для дальнейшего развития конкуренции:

- активнее содействовать развитию малого и среднего предпринимательства; привлекать инвестиции хозяйствующих субъектов в развитие экономики района;

- содействовать развитию социального предпринимательства, поддержка самозанятых граждан.

Результатом внедрения «дорожной карты» станет улучшение условий для ведения бизнеса, внедрение и применение новых современных технологий, повышение качества продукции, работ и услуг, развитие новых направлений деятельности, повышение степени защиты прав потребителей.

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Череповецкого муниципального района Вологодской области за 2021 год размещен на официальном сайте администрации Череповецкого муниципального района Вологодской области (<https://cherra.ru>) в разделе «Бизнес инвестиции» в подразделе «Малому бизнесу» во вкладке «Содействие развитию конкуренции».

Начальник отдела

стратегического планирования Д.Н. Окунев